PATAGONIA
Fem

Edición N°81 / viernes 10 de junio de 2016
GRATIS con La Prensa Austral

CÓMO ACTÚAN
LOS HILOS TENSORES Y REVITALIZANTES (II)

EXITOSA NOCHE DE DEGUSTACIÓN
DE VINOS DE LA CAVA DON HERNANDO

Patricia Muñoz

Y SU MEDALLA DE ORO PARA MAGALLANES

¡Lo más rico está aquí!

DISTRIBUIDORA
Tio Rico
La más dulce de Magallanes

Costa Ambrosoli

CALLE JOSE NOGUEIRA 1177
FONO 2221419

Fem Patagonia
Año 2 Edición 81
Viernes 10 de junio de 2016 Punta Arenas
Contacto: revista@fempatagonia.cl
www.fempatagonia.cl

EQUIPO

Editora: Elia Simeone
Periodistas: Constanza Poblete
Colaboradores: Dr. Mauricio Vargas y Dra. Fernanda Deichler V.
Corrección: Lorena Díaz Andrade
Fotografía: Constanza Poblete, Franklin Pardon Rodolfo Soto y Bernardo Balbontín
Diseño: Marlene Zamora T.
Agente comercial: Claudia Barría, Juan Carlos González, Jorge Millán, Jorge Peutat y Julio Aurolo
Ventas: cbarria@laprensaaustral.cl
Teléfono: 569-50018869
Impreso en talleres de La Prensa Austral
Circulación: Quincenalmente los días viernes con La Prensa Austral y en los recorridos de Buses Fernández y Buses El Pingüino

EDITORIAL

CREACIONES INSPIRADAS
EN LA PATAGONIA

El pasado jueves 2 de junio Punta Arenas fue sede del primer desfile "Pasarela Patagonia 2016", que reunió a ocho creadores nacionales que se inspiran en los paisajes, colores y texturas del austro.
En tal muestra, tres jóvenes diseñadores magallánicos estuvieron presentes con sus propuestas de vestuario, accesorios y joyas.
La muestra fue una oportunidad para visibilizar el esfuerzo que están realizando numerosos talentos jóvenes que han apostado por un rubro poco desarrollado a nivel regional y por crear y generar marcas y productos distintivos de la Patagonia.
Entre estos jóvenes, destacan las mujeres, cuya sensibilidad y pulcritud se encarnan en sus propuestas, que rescatan toda la calidez magallánica.
Ellas son depositarias de tradiciones familiares, las que supieron enriquecer con estudios posteriores y su anhelo de perfeccionar sus colecciones y hacer de éstas un producto exportable.
Sólo cabe esperar que en la segunda Pasarela Patagonia 2017 sean muchas más las mujeres creadoras que puedan calificar para estar presentes y aprovechar este espacio y posibilidad de realizar nuevos y mejores acuerdos comerciales y negocios.

Elia Simeone R.

PÁGINAS 8-13 **PRIMERA** "PASARELA PATAGONIA 2016"

PÁGINAS 16-17 **LAS SEIS PROPUESTAS** A FAVOR DE LA MUJER DE LOS PRECANDIDATOS EUGENIA MANCILLA Y RAMÓN LOBOS

PÁGINA 21 **CIRUGÍA PLÁSTICA,** ¿QUÉ CUBREN LAS ISAPRES?

Patricia Muñoz y su pasión por el Pole Dance:

"NO SÓLO ENTRENAS TU CUERPO, SINO QUE LOGRAS UNA CONEXIÓN ULTRA FEMENINA CON TU ALMA"

DICHOSA. Así regresó Patricia Muñoz a Magallanes luego de participar en el Chilean Pole Sport Championship 2016, realizado entre el 21 y 22 de mayo en Santiago. Allí compitió por primera vez en la categoría 'Profesional Master'. Anteriormente, lo había hecho como 'Principiante'.

"El salto de una categoría a otra en tan sólo un año y medio fue grande y me demandó muchísimo trabajo y preparación física", reconoce.

Pero, con orgullo cuenta que obtuvo el primer lugar en esta competencia nacional que tiene certificación internacional -avalada por el instituto Pole Sport London- y que, por lo mismo, eleva el nivel de exigencias y desempeño, pues incorpora el código que se usa para la gimnasia olímpica.

Las otras categorías del certamen fueron 'Principiante' y 'Amateur' en distintos niveles y 'Elite'. Precisamente en una de éstas también informó que una de sus alumnas, Amaya Navarro (16 años), participó en el nivel 'Amateur I Junior', obteniendo un meritorio cuarto lugar, siendo que practica el Pole Dance hace sólo ocho meses en su academia de Punta Arenas.

Patricia Muñoz es la única instructora certificada de esta especialidad que existe en la región y su academia, que lleva su nombre, cumplirá en septiembre próximo recién dos años.

"Ha sido un trabajo intenso y estoy impresionada de cómo hemos ido avanzando. Hoy, sólo en las clases de Pole Dance tenemos más de cien alumnas por mes, destacando el gran interés de las niñas y jóvenes por incorporarse y aprender esta disciplina", remarca.

Alta exigencia técnica

Siempre buscando adquirir nuevos conocimientos y perfeccionarse, de su primera competencia como 'Principiante', Patricia Muñoz se inscribió para su segunda prueba como 'Profesional Master', donde tuvo que adaptar su rutina y aprender nuevos ejercicios. Lo interesante es que ahora su coreografía fue medida con los criterios de la competición olímpica.

"Se trabaja con el código de la gimnasia olímpica y se incluyen once elementos obligatorios, cuatro de fuerza, cuatro de elongación, un deadlift y giros obligatorios, donde cada movimiento tiene una puntuación

FOTOGRAFÍAS: MARCO MÉNDEZ

que te entrega mayor bonificación al momento de competir.

"Debí realizar –prosigue- una coreografía de cuatro minutos, con ejercicios en un estático y un giratorio y usar un maquillaje especial", explicó.

Al igual que las grandes gimnastas, terminó su prueba y debió esperar sentada que su puntaje apareciera en una gran pizarra.

"Bajé cuatro kilos en el entrenamiento, que duró mes y medio, cuatro veces a la semana", observó. Además de su preparación física y coreográfica, debió apoyarse con sesiones de kinesiología y con una nutricionista e intensificó su trabajo de cardio , sumando a varios viajes extras a Santiago donde su entrenadora Claudia Ahumada, dueña de una de las más prestigiosas escuelas de esta disciplina.

"Fue una experiencia bonita, me quedo con todo lo bonito, con lo bien que lo pasamos", comenta, para hacer ver que, más allá de su gran esfuerzo –que incluyó dos lesiones, una de ellas en sus muñecas- resultó muy gratificante regresar con la primera Medalla de Oro de esta disciplina para Magallanes.

El nivel del Pole ha subido de manera impresionante. En sólo 12 meses comprobó el gran salto que está dando esta disciplina en Chile. "La competencia del Pole Sport es una cosa despampanante y hay competidoras de élite que realmente te dejan con la boca abierta", admitió con sana envidia.

"Ha sido un trabajo intenso y estoy impresionada de cómo hemos ido avanzando. Hoy, sólo en las clases de Pole Dance tenemos más de cien alumnas por mes, destacando el gran interés de las niñas y jóvenes por incorporarse y aprender esta disciplina"

Pole no tiene edad

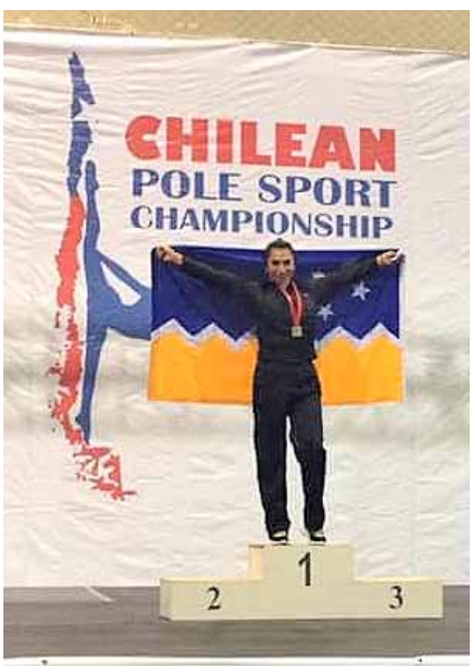
Patricia Muñoz se prepara para cumplir dos años con su academia en Punta Arenas y también para realizar una gran gala benéfica, como ha sido siempre su estilo.

"La Academia se ha movido muchísimo y ha sido porque le hemos puesto ganas, empeño y entusiasmo", comenta.

También remarca que hoy el Pole Dance es una disciplina que no tiene edad, pues puede ser practicada tanto por niñas pequeñas como mujeres adultas.

"El Pole permite trabajar tu cuerpo, pero también logra que haya una conexión con tu alma, en forma ultra femenina", sostiene.

Además la entusiasma el hecho de que, a nivel internacional, se sigue trabajando para que sea incorporada como competencia olímpica, bajo los códigos y penalización de la gimnasia.



Amaya Navarro:

"CREO QUE AÚN PUEDO DAR MUCHO MÁS"

"PARA MÍ, fue una linda experiencia y me encantó participar, ya que me permitió conocer a gente relacionada con este deporte, que no es muy conocido, pero que compiten a nivel mundial y el ambiente que se daba era muy lindo, pues no se sentía un aire de rivalidad, sino de apoyo entre todas las que competíamos, y eso es muy agradable para mí que era mi primera experiencia en competencias de este tipo".

Así relata Amaya Navarro Oyarzún, de 16 años, su participación en el Chilean Pole Sport Championship de Santiago, donde obtuvo el cuarto lugar categoría 'Amateur 1 Junior'.

La joven está en el 3ro medio "Padre Alberto Hurtado" del Colegio Miguel de Cervantes. Hace ocho meses ingresó a la Academia Patricia Muñoz, donde toma clases de Pole Dance, Lira y telas.

- ¿Cómo te preparaste para el Campeonato?

- "Bueno, como en diciembre del año pasado, la profesora me invitó a participar al campeonato de Pole Sport, que se realizó en Santiago, y comenzamos a prepararnos como un mes y medio antes. Teníamos clases tres veces a la semana y, en las últimas dos semanas, cuatro veces a la semana, más las horas que practicaba en mi casa, ya que mis papás me compraron una barra para que practicara.

"Fue un periodo de preparación bastante duro, porque tuve que complementar mis estudios con los entrenamientos y con los entrenamientos de Pom Pons que también realizo".

- ¿Cuál fue el resultado y qué significó para ti competir?

- "Salí cuarta en la división Amateur 1 Junior, siendo mi primera vez compitiendo.

"En todo momento, me sentí respaldada por mi profesora y mis padres y creo que aún puedo dar mucho más, y espero volver a competir pronto".

Caminamos con la
belleza y la creación
de la Patagonia
www.gestoo.cl
Agradecemos a las instituciones
organizadoras de
Pasarela
Patagonia
2016
una producción de Agencia Creativa
gestoo
DISEÑO & GESTIÓN
AgenciaGestoo

TEXTURAS, COLORES Y ESPACIOS DE INSPIRACIÓN DIERON VIDA A LA PRIMERA

"PASARELA PATAGONIA 2016"

LAS TEXTURAS, colores y espacios de inspiración del territorio austral fueron los protagonistas de la primera edición de la "Pasarela Patagonia 2016", que reunió a ocho diseñadores de vestuario y accesorios de las regiones de Los Lagos, Aysén, Magallanes y Metropolitana.

Destacaron tres diseñadores magallánicos: Le Mouton Vert, Magallania y Jorge Caballero.

Ellos presentaron sus colecciones ante decenas de invitados nacionales y extranjeros convocados por ProChile.

El evento, realizado durante la noche del jueves 2 de junio en el hotel Dreams de Punta Arenas, contó con la colaboración del Consejo Regional de la Cultura y el apoyo de Sernatur y AustroChile.

El desfile se inició con la exhibición de las joyas y complementos del diseñador local Jorge Caballero, quien luego dio paso a las creaciones con lana de Quillango (oriunda de Aysén); las joyas de Magallania; el vestuario de Kelgwo Arte Textil (de la Isla de Chiloé); las joyas de la santiaguina Vr Jewelry inspiradas en la Patagonia; la ropa y complementos tejidos de Vellón Patagonia Austral y Pura Pampa de Aysén; y el vestuario para mujeres, hombres y niños de la magallánica Le Mouton Vert.

"Estamos muy contentos porque hemos podido realizar esta gran exhibición de las obras de nuestros diseñadores, que reflejan la identidad de la Patagonia chilena. Hoy tenemos como desafío promover a nuestra industria textil y de accesorios, y ésta ha sido una gran plataforma para mostrar al mundo las creaciones del extremo austral de nuestro país", declaró la directora regional de ProChile en Magallanes, María José Navajas.

De acuerdo a lo indicado por el Subdepartamento de Información Comercial de ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas, en 2015 la industria de la moda chilena exportó cerca de US$ 122 millones, 25% de los cuales correspondieron a envíos de lana y otras fibras textiles desde la región de Magallanes.

Los diseñadores recibieron el aplauso y reconocimiento del público asistente a la primera "Pasarela Patagonia 2016". De izquierda a derecha Francisca Bahamonde, Paulina Retamal, María Ignacia Mihovilovic, Jorge Caballero, Valentina Rosenthal, Carolina Vergara, Marcia Mansilla y Paulina Escobar.

Con el propósito de continuar incrementando las exportaciones de este sector, junto con la Pasarela, ProChile organizó una rueda de negocios que permitió a 23 diseñadores de la zona austral reunirse con potenciales compradores de Argentina, Perú, Suiza y Estados Unidos.

Las actividades llevadas a cabo en Punta Arenas fueron parte de las acciones contempladas en un plan sectorial que, por segundo año consecutivo, busca apoyar a los artesanos y diseñadores que con su técnica rescaten el trabajo sustentable con materias primas propias de las regiones del país.

"Hoy tenemos como desafío promover a nuestra industria textil y de accesorios, y ésta ha sido una gran plataforma para mostrar al mundo las creaciones del extremo austral de nuestro país", planteó la directora regional de ProChile

8

diseñadores lucieron sus propuestas en este inédito desfile

María José Navajas Domínguez

La 'Pasarela de modas' es un instrumento que ProChile utiliza para difundir la oferta creativa de emprendedores nacionales que han innovado en el campo del diseño de vestuario y accesorios, entre otros. Por ello es que esta oficina regional se planteó el desafío de levantar este proyecto, el que contó con la asistencia de importadores y brokers de moda y accesorios de Estados Unidos, Perú, Suiza y Argentina.

"Para esto hemos contado con la estrecha cooperación del Consejo Regional de la Cultura, un importante aliado, y con la colaboración de Sernatur y AustroChile, con los cuales buscamos desarrollar nuestra industria de la moda y el diseño de autor", explicó María José Navajas, directora regional de ProChile Magallanes y Antártica Chilena.

Afirmó que la "Rueda de Negocios" que se llevó a cabo posterior a la Pasarela, donde 16 diseñadores de variadas regiones del país, sumados a los 8 del desfile, se reunieron con los 6 empresarios internacionales invitados, generó al menos 100 reuniones de negocios. "Esta es una instancia clave para que los empresarios locales conozcan la demanda y tendencias de otros países".

Le Mouton Vert

EMPRESA TEXTIL de calidad y de primer nivel, que va desde la obtención de materia prima hasta el producto final, considerando, de la mejor y justa manera posible, su estado natural y ciclo de vida productivo, de forma orgánica, consciente y sustentable.

Cada producto textil está diseñado y confeccionado para la persona moderna, consciente y exigente de hoy, quien busca valorar y promover el trabajo "no industrializado", responsable y social. Fabrican chalecos e indumentaria de lana natural con excelentes terminaciones.

www.lemoutonvert.org

Toda la calidez de la lana magallánica, en nuevas propuestas de la diseñadora Paulina Escobar (en primer plano junto a su hija).

MARCA DE JOYERÍA contemporánea con identidad magallánica. Busca acercar la región de Magallanes a sus visitantes, a través de la visualidad e imaginario de su naturaleza, cultura e identidades locales. Materiales: lana de oveja y alpaca, metal alpaca, alambre de cobre.

www.magallaniachile.com

Magallania

María Ignacia Mihovilovic (al centro) brilló con sus particulares creaciones de joyas y accesorios.

Jorge CABALLERO

3 magallánicos fueron escogidos para representar a los creadores regionales en esta importante muestra

DISEÑADOR que trabaja el rescate cultural de la técnica del tejido ancestral del junquillo patagónico, inspirado en las creaciones de comunidades indígenas (Yaganes y Kawésqar) hace más de 900 años.

Lo que se traduce en términos de diseño y propuesta, es generar las conexiones para innovar y revalorar la artesanía tradicional chilena, llevando ésta a un punto de alta moda para una propuesta cargada de historia y rescate de nuestras culturas ancestrales.

En términos productivos, las colecciones se realizan 100% a mano con materiales nobles y naturales, desde la vestimenta con junquillo patagónico con aplicaciones de cueros, lana de oveja de exportación, alpaca de criadero de Magallanes, los accesorios en plata y junquillo, zapatos de madera y cuero, aplicación de accesorios hechos en pedrería y bisutería de la última colección.

www.jorgecaballero.cl

El creador magallánico Jorge Caballero (al centro) junto a los y las modelos que lucieron parte de sus creaciones.

AVANCE OTOÑO - INVIERNO

2016

EQUISELE

SEGURO HAY ALGO PARA TI...

VISÍTANOS EN
ERRÁZURIZ 873
Fono 2240984

Horario atención:
Lunes a Viernes de 9:30 a 13:00 y de 15:00 a 19:30
Sábado de 10:30 a 13:30

Búscanos en Facebook y síguenos: **Equis ELE**

Noah
Cosmetología y Estética Integral

Cecilia Penoy, Manicurista y Pedicurista

"Las uñas, además de tener una función de protección, reflejan y demuestran el estado actual de nuestra salud, así como la personalidad que tenemos y cómo somos en nuestro cuidado personal. Podemos darles distintas formas, todo va en el gusto de cada persona. Las formas más clásicas y que son las más pedidas siguen siendo la ovalada, cuadrada, redonda y punta aguja".

Cecilia Penoy ha realizado diversos cursos especializados en Santiago que hoy aplica a nuestros clientes magallánicos, tanto a hombres como mujeres y niñas, que requieren un servicio exclusivo, privado y de calidad.

Algunas clientas le solicitan que las asesore sobre qué forma darle a sus uñas. Aplica su experiencia y lo estudiado a lo largo del tiempo.

Trabaja con las marcas profesionales en todos sus servicios:

ORLY · CND Shellac · O·P·I · MASglo Belleza Profesional · gelish

Atiende en un moderno y cómodo box, para brindar una atención de excelente calidad.

"Algunas clientas me solicitan que las asesore sobre qué forma darle a sus uñas. Aplico mi experiencia y lo estudiado a lo largo del tiempo. Lo primero es ver la forma de sus manos, el largo y grosor de sus dedos, luego terminamos analizando la uña y allí se puede comenzar la manicure".

Servicios:
Manicure tradicional - Esmaltado prolongado con y sin diseño
Parafinoterapia - Embellecimiento de pies - Manicure hombres

+56 9 5049 2958 · +56 61 2 251660 · Noah Cosmetología y Estética Integral · www.noah.cl

Avenida Eduardo Frei Nº 0743 - Villa Alto de Magallanes

Precandidatos DC y PS a la alcaldía de Punta Arenas

LAS 6 PROPUESTAS A FAVOR DE

El domingo 19 de junio de la próxima semana, Eugenia Mancilla y Ramón Lobos darán vida a la consulta ciudadana en que militantes de los partidos de la Nueva Mayoría y simpatizantes podrán votar por quien consideren tendrá un mejor desempeño electoral de cara a las elecciones municipales de octubre.

Precandidato PS a la alcaldía de Punta Arenas

RAMÓN LOBOS: "IMPULSAREMOS EL LIDERAZGO FEMENINO Y LA EQUIDAD DE GÉNERO"

1.- ¿Por qué es importante participar en esta consulta ciudadana el 19 de junio?

- "Si queremos que las cosas cambien hay que participar, debemos todos ir a votar.

"Es urgente sacar a Punta Arenas del estancamiento en que se encuentra y terminar con el manto de dudas y desconfianza que hay sobre la gestión municipal. Debe ser la voluntad popular la que debe elegir un nuevo alcalde".

2.- Mencione y desarrolle tres medidas que tiene contempladas impulsar a favor de las mujeres si llega al sillón consistorial:

-"Pondremos en funcionamiento un Programa Integral para el Desarrollo de la Mujer, con carácter multidisciplinario, donde impulsaremos el desarrollo de liderazgos femeninos, formación y acompañamiento para el trabajo, promoción de derechos, apoyo a dirigentes de la sociedad civil y políticas, temas de estética, de salud, asesoría en derechos laborales, cultura, emprendimientos y otros.

"Será un gran Centro o Casa de la Mujer, que apoye su promoción desde la infancia a las adultas mayores.

"La municipalidad como ejemplo de buenas prácticas de relaciones es la segunda propuesta, a través de medidas de clima organizacional con visión de género o prácticas laborales con esta visión.

"El tercer eje será un programa especial contra la violencia y la equidad de género, con una estrategia educativa desde los primeros años de escuela y que se exprese en todos los ámbitos de la vida regional".

3.- Si llega a ser alcalde, ¿cómo le gustaría que recuerden su gestión?

- "Como alguien honesto, sencillo en el servicio del cargo, siempre dispuesto al diálogo, como un alcalde que nunca se olvidó de ser ciudadano: cercano, trabajador y visionario".

la Mujer

Ambos precandidatos aspiran a representar a su sector y postularse a la alcaldía de Punta Arenas. Fem Patagonia quiso conocer cuáles son algunas de las propuestas y programas que impulsarían a favor de las mujeres que viven, estudian y trabajan en esta ciudad.

Precandidata DC a la alcaldía de Punta Arenas

EUGENIA MANCILLA: "DEBEMOS TENER UNA POLÍTICA COMUNAL PREVENTIVA CONTRA LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR"

1.- ¿Por qué es importante participar en esta consulta ciudadana el 19 de junio?

- "Porque hoy la sociedad magallánica ya no resiste candidatos impuestos por las cúpulas políticas desde Santiago ni es aceptable que se imponga la tesis 'del que tiene mantiene'. Debemos avanzar hacia un mecanismo de selección de candidatos más abierto y participativo, y la consulta ciudadana lo que hace es privilegiar la opinión de la gente, el diálogo, enfrentar propuestas y de esa manera legitimar al candidato de la Nueva Mayoría que estará en la papeleta el próximo mes de octubre".

2.- Mencione y desarrolle tres medidas que tiene contempladas impulsar a favor de las mujeres si llega a ser alcaldesa de Punta Arenas:

- "Primero: Punta Arenas tiene una importante cantidad de mujeres jefas de hogar, que deben luchar día a día por sacar adelante a sus familias, con escaso apoyo y enfrentando el doble rol de madres y padres. Para ellas, debe haber una política comunal de apoyo, habilitación y capacitación laboral con enfoque de género, talleres de formación y preparación para el mundo laboral, alfabetización digital e intermediación laboral.

"Segundo: debemos generar una política comunal preventiva frente al flagelo de la violencia intrafamiliar que ha costado la vida de muchas mujeres y el deterioro de tantas familias. Apoyo directo y activo a las víctimas y a sus hijos e hijas.

"Tercero: Fomento de la vida activa, saludable y entretenida. Más recursos para la atención primaria de salud y su rol preventivo, apoyo a madres con hijos con enfermedades crónicas y más espacios comunitarios para practicar deportes y por cierto baile entretenido, entre otras medidas".

3.- Si llega a ser alcaldesa, ¿cómo le gustaría que recuerden su gestión?

- "Que impulsé una gestión honesta, decente, transparente y efectiva a favor de la comunidad, de la integración de sus barrios, de sus adultos mayores, de la población que está al margen del desarrollo. Que trabajamos en el crecimiento de Punta Arenas, ordenando los espacios públicos, cuidando nuestro patrimonio que es nuestra riqueza, embelleciendo nuestro entorno, generando proyectos e inversiones de envergadura, transformándonos en una ciudad turística por esencia".

GUESS • NICOL LEE • SEI • PRÜNE • OILILY • TOUS • LAS OLIVIA • DESIGUAL

masqueunacartera • MAIL: masqueunacartera@gmail.com • Bellavista 606, entrada por Chiloé • Fonos 96400524 - 68367189

SARMIENTO #399 - LOCAL A

- ALIMENTOS ORGÁNICOS
- DIABÉTICOS
- CELÍACOS
- VEGANOS

Prana Store

Lunes a viernes: 9:00 a 13:00 / 15:00 a 20:00 hrs.
Sábado: 10:00 a 14:00 / 15:00 a 19:00 hrs.

Dra. Ana María Quezada Lucarelli

- Dedicación exclusiva en odontopediatría por más de 25 años.
- Miembro de la Sociedad Chilena de Odontopediatría

Odontología Ventus

CONTACTO
Teléfonos fijos: 2245909-2245399
Celular: 90389653
Dirección: BULNES #76 PUNTA ARENAS
Correo: contacto@odontologiaventus.cl
www.odontologiaventus.cl

HORARIOS
Lunes-miércoles-jueves 08:00 a 12:30 14:00 a 21:00
Martes y viernes 08:00 a 12:30 14:00 a 20:30
Urgencias de lunes a domingo

CÓMO ACTÚAN LOS HILOS TENSORES Y REVITALIZANTES (II)

DR. MAURICIO VARGAS ZEC
CIRUJANO MÁXILO FACIAL
MVARGAS@DRMVARGASZ.CL

YA HEMOS EXPLICADO cómo se realiza este excelente tratamiento, de los hilos tensores y revitalizantes, basado en la implantación de mini hilos de polidioxanona, veamos ahora su acción biológica:

- Crea una red que actúa como soporte de los tejidos.
- Estimula la producción de colágeno y elastina.
- Aumenta la microcirculación, lo que incrementa la regeneración celular,
- Esta misma activación de la circulación aporta mayor oxigenación, entregando mayor luminosidad a la piel.
- La piel se observa más rejuvenecida, más vital, más flexible y más lisa.
- Mejora el aspecto de las arrugas, de la piel flácida y de los surcos nasogenianos.
- Provoca un notable efecto lifting. El rostro se define y se recupera el perfil sin modificar en nada los rasgos propios del paciente.

Recordemos también que se aplican mediante una técnica ambulatoria, con anestesia tópica y local, sin hospitalización. No requieren de un tiempo de recuperación, pudiendo reincorporarse a la vida cotidiana inmediatamente. Su aplicación es rápida, segura, indolora, y con resultados plenamente satisfactorios y naturales.

Están indicados en todos los tipos de piel y, con la adecuada indicación y con la ayuda de su especialista en Cirugía Máxilo Facial, usted encontrará el efecto buscado, es decir, un resultado natural, logrando una piel más luminosa, más tersa y redensificada y con disminución de la flacidez.

Dr. Mauricio Vargas Zec
CIRUJANO MAXILO FACIAL

Cirugía y Traumatología Bucal y Máxilo Facial
Plástica y Estética Facial - Implantes Óseointegrados

- Cirugía Bucal e implantes
- Botox®, Dysport® estético y terapéutico
- Ácido Hialurónico y bioplastía
- Plasma Rico en Plaquetas

mvargas@drmvargasz.cl

Consulta
Rómulo Correa 665
Teléfono (61) 2214010
Punta Arenas

Clínica Algarrobal Chicureo
Santa Emilia 201-203
Teléfonos (2) 28431941 (2) 28430476
Chicureo Santiago

Alimentación sana y abundante agua son claves

PARA SER BELLA NO NECESARIAMENTE HAY QUE VER ESTRELLAS

Doctora Susana Márquez, médico general de Clínica Magallanes

ACTUALMENTE, las mujeres cumplimos una serie de roles que nos llevan a tener muchas veces una vida acelerada o incluso estresante y que juega en contra de nuestra buena salud y nuestro permanente deseo de vernos bien, especialmente porque no tenemos el tiempo de alimentarnos saludablemente, beber suficiente agua y consumir las vitaminas que nuestro organismo necesita.

Por ello el tema del cuidado de la salud y la belleza se ha convertido en una preocupación mundial y que ha enfocado a los principales laboratorios a promocionar una serie de vitaminas y multivitamínicos que actuarían como suplementos. Sin embargo, una alimentación saludable, variada, y el consumo de abundante agua son clave para mantener un peso adecuado a nuestra talla y lucir un cutis terso, uñas firmes y cabello sedoso.

Los multivitamínicos no reemplazan las frutas y verduras

La doctora Susana Márquez, médico general de Clínica Magallanes, señala que "lo ideal es consumir las vitaminas que vienen en los alimentos naturales, en las frutas y verduras, incluso en algunos pescados, ya que son necesarias para nuestro organismo. No hay que gastar plata para comprar suplementos si realmente no son necesarios, hay que mejorar la alimentación y en una persona joven y sana, hacer ejercicio y con eso basta y es suficiente para verse bella".

Por otra parte, la doctora Márquez aclara el mito de que las vitaminas previenen enfermedades. "Más que prevenir las enfermedades a través de las vitaminas, si bien cada vitamina tiene buenos efectos en la piel, las enfermedades pueden presentarse aunque uno consuma la vitamina en sí. Por ello uno observa que para la piel entregan una buena hidratación ciertas vitaminas, pero en otras tienen distintos efectos".

Por ello, la especialista destaca que "es importante que las personas se informen sobre los tipos de vitaminas que hay, para qué sirve cada una y en qué alimentos las encontramos, y así mejorar su alimentación diaria".

Las vitaminas en cápsulas están en retirada

Por su parte, el doctor José Pablo Hormazábal, médico internista de Clínica Magallanes, comenta sobre un tipo de vitaminas que no son las recomendables y que se adquieren como suplementos vitamínicos en el mercado. "Los suplementos vitamínicos hace diez años que están en retirada. Se ha demostrado en estudios clínicos que las vitaminas en frascos se asocian a cáncer y esto se ha comprobado por revisiones de los estudios de la página Cochrane con varios pacientes por varios años y, por ende, aquellos que usan este tipo de vitaminas les produce cáncer".

El doctor Hormazábal aclara que "cuando se usan suplementos vitamínicos, usted está induciendo a su cuerpo a un cáncer, favoreciendo la velocidad del crecimiento de los tumores y quienes usan estas vitaminas siendo que no las requieren, es una forma de contraindicar algo para su organismo. Por ello, lo que hay que favorecer es el consumo de fibras y de zinc ya que en nuestra población es bajísimo y lo recomendable cuatro porciones de frutas y verduras al día".

José Pablo Hormazábal, médico internista de Clínica Magallanes

¿QUÉ SON LAS VITAMINAS?

Vitamina proviene del latín "vita" (vida) y "amin" (composición orgánica). Son 13 vitaminas distribuidas en dos grupos: Lipofílicas (solubles en grasa) e Hidrofílicas (solubles en agua). El primer grupo corresponde a las vitaminas A, D, E y K. Las del segundo grupo corresponden a: B1, B2, B6, B12, pantenol, C, biotina, ácido fólico y niacina.

Vitamina A (Retinol): incrementa la actividad de las enzimas y regeneración de la piel. Evita la producción de soriasis, eczema y acné. Se utiliza para tratar arrugas y manchas. Se puede encontrar en el paté de hígado, paprika, camote, zanahorias, verduras de hojas verdes, brócoli, espinacas, naranja, manzanas, lechugas, albaricoques secos y melón.

Si quieres conocer más sobre las vitaminas, visita la sección Actualidad en el sitio www.clinicamagallanes.cl

CLINICA MAGALLANES
SU SALUD EN BUENAS MANOS

CLÍNICA MAGALLANES ESPECIALIDADES MÉDICAS Y NO MÉDICAS
informaciones@clinicamagallanes.cl

Broncopulmonar – Cardiología – Cirugía Bariátrica - Cirugía Cardiovascular - Cirugía General – Cirugía Oncológica – Cirugía y Ortopedia Infantil -- Cirugía Vascular – Coloproctología – Endocrinología – Gastroenterología – Ginecología y Obstetricia – Hematología – Medicina Interna – Medicina General – Neurocirugía – Nutrióloga – Otorrinolaringología – Pediatría – Psiquiatría - Reumatología – Traumatología – Urología – Fonoaudiología – TM Otorrinolaringología – Matronería – Nutrición – Terapia Ocupacional – Psicología – Psicología Infantil.

Cirugía Plástica, ¿QUÉ CUBREN LAS ISAPRES?

DRA. MARÍA FERNANDA DEICHLER V.
CIRUJANO PLÁSTICO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
MIEMBRO DE LA SOCIEDAD CHILENA DE CIRUGÍA PLÁSTICA

LA CIRUGÍA PLÁSTICA consta de dos grandes áreas: la cirugía estética y la cirugía reconstructiva.

Todos aquellos procedimientos considerados reconstructivos, es decir, que se realicen porque el paciente tiene un defecto físico que le impide desarrollar sus actividades cotidianas, ya sea de nacimiento (congénito) o adquirido luego de nacer, tienen cobertura por los sistemas de salud, ya sea isapres o Fonasa.

Las intervenciones que en nuestro país tienen cobertura por los sistemas de salud(Fonasa e isapres) son:

- Reducción Mamaria: siempre y cuando la paciente tenga compromiso en la columna vertebral secundario al gran tamaño de sus mamas, lo que debe ser certificado por un traumatólogo.
- Blefaroplastía de párpados superiores: en aquellos pacientes donde la caída del párpado determina una disminución del campo visual.
- Cirugías de contorno corporal en pacientes que previamente se han sometido a una cirugía bariátrica (manga gástrica / by pass gástrico): abdominoplastía, mastopexia o levantamiento de mamas, braquioplástica, lifting de muslos.
- Rinoseptoplastía: pacientes que tienen desviación del tabique nasal, la cual les produce una obstrucción nasal u obstrucción mecánica de la vía aérea.
- Otoplastía o cirugía de orejas aladas.
- Ginecomastia: en pacientes hombres en los que se ha demostrado el desarrollo anormal de tejido mamario.
- Cirugías de Reconstrucción mamaria en pacientes operadas de cáncer de mama; portadoras de malformaciones como mama tuberosa, Síndrome de Poland.

La bonificación que tiene cada procedimiento va a depender del plan de salud, lugar donde se realice la intervención y tipo de intervención. De acuerdo a los códigos de Fonasa la bonificación puede llegar hasta un 47% del total.

En todos los procedimientos nombrados anteriormente se debe contar con la comprobación del defecto físico, ya sea a través de exámenes o por la evaluación por otros especialistas médicos.

DRA. FERNANDA DEICHLER
CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA & RECONSTRUCTIVA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

BÓTOX • ÁCIDO HIALURÓNICO BLEFAROPLASTÍA
LIFTING CERVICOFACIAL MAMOPLASTÍA DE AUMENTO REDUCCIÓN
MAMARIA • MASTOPEXIA • LIPOSUCCIÓN ABDOMINOPLASTÍA
OTOPLASTÍA • CICATRICES RECONSTRUCCIÓN MAMARIA
POST CÁNCER O ALTERACIONES DEL DESARROLLO
RECONSTRUCCIÓN TRONCO Y EXTREMIDADES
QUEMADOS ADULTOS Y NIÑOS

MIEMBRO DE LA SOCIEDAD CHILENA DE CIRUGÍA PLÁSTICA

Centro Médico El Bosque
Av. España 01720 Punta Arenas
Cel.: +569 4285 6123
Telf.: +612 212 975 +612 212 952

Web: www.doctorad.cl
www.drad.cl
Mail: contacto@doctorad.cl
contacto@drad.cl

Cava Don Hernando invita a los magallánicos a participar:

INÉDITO CLUB DEL VINO EN LA PATAGONIA

CLUB DEL VINO Magallanes

JAIME ESCOBAR y Gladys Riquelme son jóvenes emprendedores que llevan más de cuatro años trabajando e invirtiendo en la Patagonia. Crecieron en el campo de la zona central, donde la producción vitivinícola es una tradición ancestral. Hace dos años Jaime y Gladys decidieron dar rienda suelta a un sueño que tenían: distribuir los mejores vinos de pequeñas viñas en Magallanes. El primer paso fue un fondo recibido por el Sernam el año 2013. Con la experiencia que tenían de su vida en la zona central, más el apoyo de muchos amigos, entusiasmo, capacitación y trabajo, nació Cava Don Hernando.

El año 2016, Gladys y Jaime se adjudicaron un fondo de Corfo, destinado especialmente a fortalecer el negocio. Abrieron su tienda especializada en la calle Sarmiento de Gamboa esquina Avda. España, además de mejorar su tienda online (www.cavadonhernando.cl). Junto con la tienda de vinos formaron el Club del Vino Magallanes. El lanzamiento se realizó en el Hotel Rey Don Felipe este lunes 6 de junio y contó con la presencia de Liliana Ortiz, subdirectora de Corfo Magallanes, además de empresarios de la región, socios del Club del Vino e invitados especiales.

Cata Flaño, Danilo Jordan, Gladys Riquelme, Juan Carlos Judikis, Trinidad Amezaga e Ignacio Covacevich.

¿Qué es el Club del Vino?

Es un programa de suscripción de etiquetas seleccionadas exclusivamente para los socios del club. Mes a mes, los magallánicos amantes de los buenos vinos pueden inscribirse con un plan a su medida: Lenga, Ñirre, Coigüe o Reserva Magallanes. Las categorías varían sus precios por cantidad de botellas. Todos los socios además contarán con descuentos en restaurantes y hoteles de la región y beneficios para aquellas compras realizadas en la tienda de Cava Don Hernando (teléfono 61-2221122, contacto@cavadonhernando.cl).

Roberto Lara, Claudio Cabeza, Liliana Ortiz, Juan José Salas, Jaime Escobar, Carlos Rivas y Gabriel González.

Marianella Medel, Héctor Barrientos, Mario Vargas, Gladys Viano, Alejandra Mansilla, Claudio Buratovic y Mauricio Pérez.

Liliana Ortiz, Patricia Calisto, Gladys Riquelme, Sandra Pérez, Pablo Quercia, Luis Contreras, Paola de Smet d'Olbecke y Carmen Izquierdo.

MEGA STORE LANZÓ LA *colección otoño-invierno* DE LA MARCA DESIGUAL

LA SEMANA pasada se realizó el lanzamiento de la prestigiosa marca Desigual, la cual está presente en más de 72 países y ahora llegó a Magallanes gracias a Mega Store, mall de la moda y de artículos para el hogar que ofrece lo mejor del mundo a sus clientes en Zona Franca.

Desigual es reconocida en el mundo de la moda como una de las marcas más conceptuales, con prendas de mucho color y diseños atrevidos que permiten vestir con distinción, diversión y originalidad.

Desigual es una empresa española con sede en Barcelona que ofrece todo tipo de vestuario y accesorios para hombres, mujeres y niños. Las fotografías muestran el lanzamiento de esta marca al interior de Mega Store, oportunidad en que se realizó un desfile de moda y las invitadas pudieron apreciar los diseños de almazuela, estampados de colores vivos y grafitis.

25 AÑOS

COLOCANDO IMPLANTES,
UN EQUIPO CON EXPERIENCIA,
TECNOLOGÍA DE PUNTA EN
EQUIPAMIENTO, EN IMPLANTES,
EN INJERTOS Y EN CIRUGÍA
ULTRASÓNICA.

Dr. Eduardo Lépori Díaz

ESPECIALISTA EN IMPLANTOLOGÍA

MIEMBRO SOCIEDAD DE IMPLANTOLOGÍA ORAL DE CHILE

DIPLOMADO EN U.S.A.

Los implantes dentarios son el cambio de mayor importancia y el método más moderno que ha desarrollado la odontología desde sus inicios hasta nuestros días, resuelven la mayoría de los problemas relacionados con las prótesis removibles o ausencia de piezas dentarias, son de titanio, metal biocompatible, o sea son aceptados y se integran a los maxilares, su tasa de éxito está alrededor del 98% y las contraindicaciones son la excepción.

LOS IMPLANTES DENTARIOS:

- Mejoran la estética y la autoestima.
- Permiten hablar y expresarse mejor.
- Son mejores y más confortables que otros tipos de prótesis.
- Mejoran la salud bucal.
- Son de larga durabilidad.
- Actualmente se colocan con técnicas mínimamente invasivas.
- Equivalen a raíces artificiales, sirven para reemplazar un diente o todos.

CROACIA 799 - FONO 61-2242168

IMPLANTOLOGÍA COREANA

TECNOLOGÍA NUEVA... DIFERENTE

PROF. DR. Y CEO. JE-WON-WANG

INVENTOR DEL MAGIC IMPLANT

UN GENIO QUE ESTÁ TRANSFORMANDO LA IMPLANTOLOGÍA.

- 38 patentes nacionales / internacional en odontología
- 2013 Korea Top Brand Medical Field
- 2014 Global Up Company
- 2015 Patente médica más innovadora, Corea
- 2015 Reconocimiento Forbes, innovación y creatividad.
- 2015 Aprobación FDA
- Más de 20 reconocimientos similares

DESPUÉS DE UN AÑO DE UTILIZAR SUS IMPLANTES, PODEMOS SEÑALAR QUE INVENTÓ LO MÁS INNOVADOR EN IMPLANTES DENTALES, PROBABLEMENTE EL MAYOR CAMBIO DESDE SUS INICIOS, LO MEJOR DEL SIGLO XXI.

DISEÑO DISTINTO, CREATIVO, PROCEDIMIENTOS AMISTOSOS, SEGUROS, PREDECIBLES.

Dr. Eduardo Lépori Díaz

ÚNICO EN SUDAMÉRICA EN IMPLEMENTAR ESTE NUEVO SISTEMA

CROACIA 799 - FONO 61-2242168

Palmitos a la crema

GRANJAS DE LA SIERRA

Imagen referencial

INGREDIENTES:

- 2 tarros grandes de Palmitos **Granjas de la Sierra.**
- 2 tazas de crema.
- 2 cucharaditas de maicena.
- 1/2 taza de almendras tostadas, peladas y picadas gruesas.
- Queso parmesano, para espolvorear.
- Sal y Pimienta.

PREPARACIÓN:

Escurrir los Palmitos **Granjas de la Sierra** y reservar su jugo.

En una olla, hervir la crema por 10 min. luego añadir la maicena disuelta en el jugo de los palmitos y revolver.

Hervir por 3 min. más. Salpimentar.

Poner los Palmitos **Granjas de la Sierra** en una budinera previamente enmantequillada y cubrir con la crema.

Espolvorear con las almendras, el queso y gratinar al horno.

José Menéndez #1073
RESERVAS 2247979 • Punta Arenas
Patagonia chilena

JAZMÍN
PRODUCCIONES

COFFEE BREAK • CUMPLEAÑOS • BABY SHOWER
WEDDING PLANNER

Somos una empresa joven con ideas innovadoras en el campo de producción de eventos.

Traemos a la región, un aire nuevo e inspirado en nuevas tendencias.
Todos los servicios son personalizados.

EVENTOS - CATERING | Daniela Arecheta +569 7888 6086 | contacto@jazminproducciones.cl www.jazminproducciones.cl

Hydra
spa

Day spa + Masaje de relajación 30'

$45.000 (2 personas)

Day Spa + Masaje podal 30'

$25.000

Cafeterapia 60'

$31.000

Compra un Plan Anual y obtén 15 Day Spa de regalo.

Promociones válidas sólo durante junio.
Día de Spa, incluye el uso de sauna, baño de vapor, piscina temperada y gimnasio.

Av. O'Higgins #1235 / Punta Arenas / Tel. 61 2204599
Call Center 600 626 0000 / **www.mundodreams.com**

DREAMS